

ARZACHENA TOURISM NETWORK

**DALLA PROGETTAZIONE STRATEGICA DEL G20 DELLE SPIAGGE
AL PIANO DI SVILUPPO TURISTICO DI DESTINAZIONE**





Arzachena

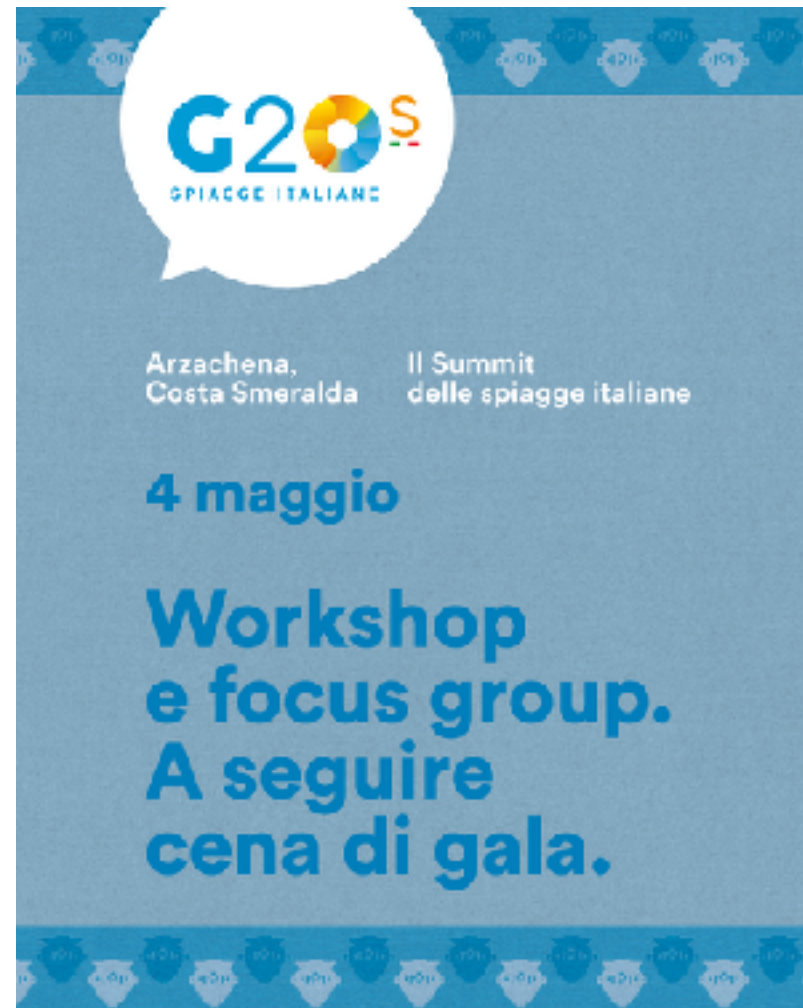
Costa Smeralda

03 – 05 maggio
2023

Il Summit delle spiagge italiane

Riunirà i rappresentanti dei comuni balneari con almeno 500.000 presenze.

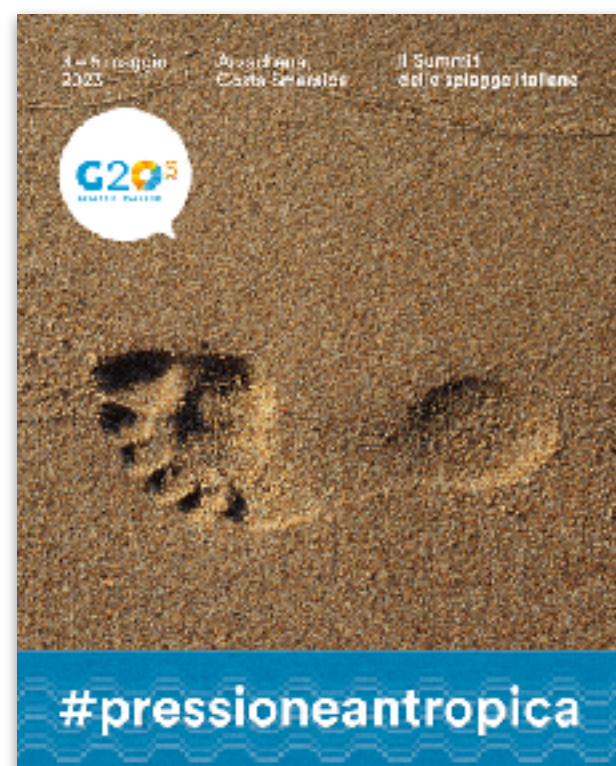
Insieme, per confrontarsi sulle sfide da affrontare e le opportunità da cogliere per uno sviluppo sostenibile delle spiagge più visitate del nostro paese.



Per le delegazioni
comunali



Per tutti



An illustration of a person with short brown hair and sunglasses, seen from behind, sitting in a swimming pool. The pool has blue water with ripples. To the right of the person, on a light-colored wooden deck, sits a green martini glass. In the background, there is a body of water with a small sailboat, distant hills, and a sky with white clouds. Large palm trees with orange and blue fronds frame the top of the scene.

UN'OCCASIONE PER RIFLETTERE
NON SOLO SUL FUTURO DEL
TURISMO BALNEARE NAZIONALE
MA ANCHE SUL FUTURO DI
ARZACHENA

E TU COSA NE PENSI?

- Quali sono le sfide principali che stiamo affrontando?
- Come ci immaginiamo lo sviluppo turistico di Arzachena?
- Come ci immaginiamo le spiagge del domani?
- Quali sono i prodotti turistici potenziali? Quali sono le idee?
- Capitale umano: come gestire questa importante risorsa? Quanto siamo ospitali e accoglienti?
- In che modo il cambiamento climatico sta modificando il nostro territorio e il nostro modo di lavorare e vivere?

ARZACHENA TOURISM NETWORK

AUDITORIUM
MULTIDISCIPLINARE
ARZACHENA



COMUNE DI ARZACHENA



ARZACHENA
turismo

OBIETTIVI:

- Individuare **le sfide** odierne legate allo sviluppo turistico del territorio
- **Creare rete** tra i partecipanti e confrontarsi su idee e progetti
- Delineare una strategia chiara e condivisa che individui le azioni più urgenti da intraprendere
- Sostenere lo sviluppo qualitativo dell'offerta **favorendo** la **cooperazione** tra i soggetti;
- Considerare il vincolo della **sostenibilità** dell'offerta turistica (economica, sociale, ambientale);
- **Esercitare coerenza** tra le scelte dell'offerta e la politica turistica/territoriale

IL PROGETTO

01

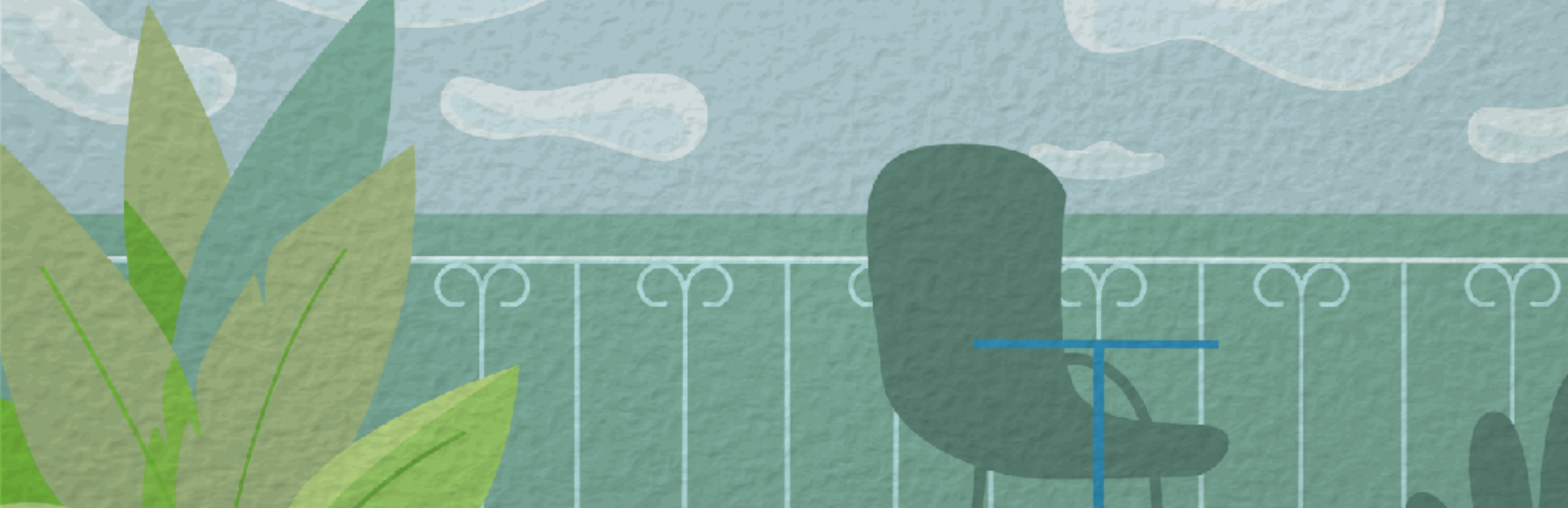
ASCOLTEREMO
GLI OPERATORI

02

CAPIREMO COME
SVILUPPARE L'OFFERTA
TURISTICA

03

INDIVIDUEREMO
LE AZIONI
PRIORITARIE



UN QUESTIONARIO PER

ASCOLTARE GLI
OPERATORI

Aprile - Giugno

WORKSHOP 12 APRILE

PER GLI OPERATORI TURISTICI DI ARZACHENA



COSA FAREMO?

Ci confronteremo sull'offerta turistica attuale e su quella potenziale

DI COSA POTRAI PARLARE?

- Del profilo del turista
- Cosa fa e dove va
- Cosa funziona e cosa no per ogni tipologia di esperienza turistica
- Idee e proposte

WORKSHOP 12 APRILE

PER GLI OPERATORI TURISTICI DI ARZACHENA

ORARI

PUOI SCEGLIERE TRA:

MATTINA

9.30 - 12.00

POMERIGGIO

14.30 - 17.00



IL DESTINORAMA VERRÀ INAUGURATO IN OCCASIONE DEL SUMMIT IL 5 MAGGIO 2023

Una grande galleria dove verranno esposti i vari contributi emersi nei workshop del 12 Aprile per permettere a tutti gli operatori di esaminarli, commentarli, aggiungere informazioni e ragionare sulle priorità.

TUTTO QUESTO CI CONSENTIRÀ DI INDIVIDUARE

PRIORITÀ



I PROGETTI TRASVERSALI

Es.
Costruzione di una DMO
Accoglienza
Mobilità
Ecosistemi digitali



I PROGETTI DI PRODOTTO

Es.
Kitesurf
Trekking
Bike
Enoturismo



UNA LANDING
PAGE DI
PROGETTO
DOVE POTERSI
ISCRIVERE,
PARTECIPARE E
RIMANERE
SEMPRE
AGGIORNATI

RECAP COME PARTECIPARE

1. SCANNERIZZA IL QR CODE
2. ISCRIVITI AL WORKSHOP DEL 12 APRILE
3. COMPILA IL QUESTIONARIO ONLINE
4. PARTECIPA ALLA PRIMA RESTITUZIONE IL 5 MAGGIO IN OCCASIONE DEL SUMMIT G20S





**CREDIAMO IN UNA NUOVA
IDEA DI TURISMO:
INTELLIGENTE E SOSTENIBILE.
LAVORIAMO PER CREARE UNO
SVILUPPO TURISTICO
RESPONSABILE CHE FACCIA
BENE AL PIANETA E ALLE
PERSONE CHE LO ABITANO.
QUESTO PER NOI È
“JUSTGOOD TOURISM”.**