

SCENARI

DI CAMBIAMENTO NEL SETTORE TURISTICO

Paolo Grigolli, Direttore APT Val di Fassa



justgood
tourism

”

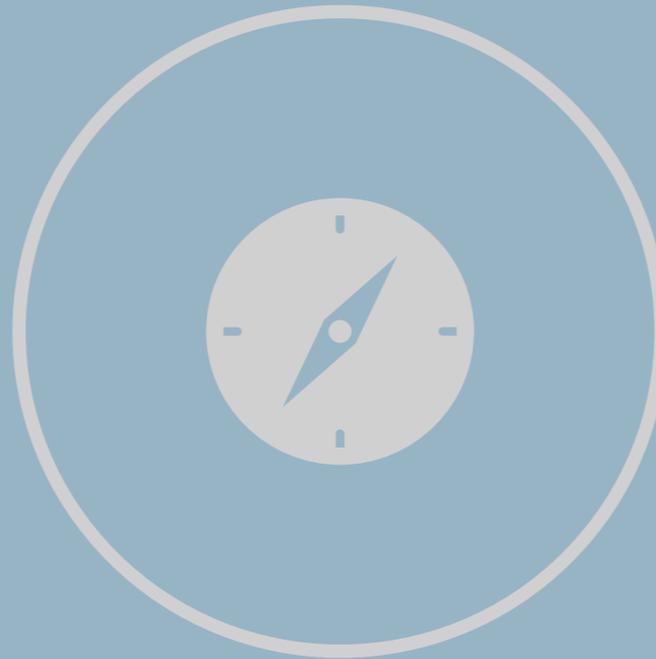
Piacere, mi presento!

- Paolo, nato a Trento 57 anni fa
- 2 figlie nate a San Remo
- Studi di economia, marketing, psicologia
- 20 anni direttore Scuola di Management del Turismo del Trentino
- Consulente strategico in ambito turismo & marketing territoriale, experientdesign, sviluppo organizzativo
- Dall'1 aprile 2021 Direttore Generale ApTVal di Fassa
- Viaggiatore per curiosità: 84 paesi visitati
- Invitato in Corea del Nord (!) nel 2011 per immaginare un possibile sviluppo turistico

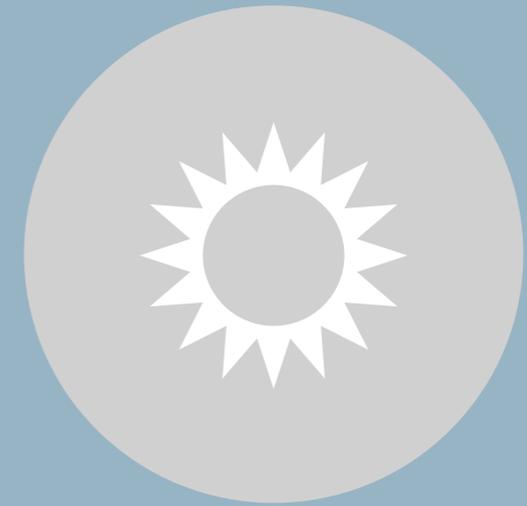
L'AGENDA



**I NUOVI PARADIGMI
DEL FUTURO**



**LA CREAZIONE
DELL'ESPERIENZA**



**MARKETING DELLE
DESTINAZIONI:**

Scenari e tendenze

PRIMI '900

IL TOURING CLUB ITALIANO



ANNI '50

LA VILLEGGIATURA

Il popolo nel mercato delle villeggiature

ART.36 della Costituzione: il lavoratore ha diritto al riposo settimanale e a ferie annuali retribuite, e non può rinunziarvi.

Nel 1959 è il 13% della popolazione ad andare in vacanza, mentre già nei primi anni 60 il dato sale al 21%.

Tra l'ottobre 1958 e il settembre 1959: prima indagine sul flusso turistico degli italiani da parte dell'Istat.



Arnaldo Musati, 1950



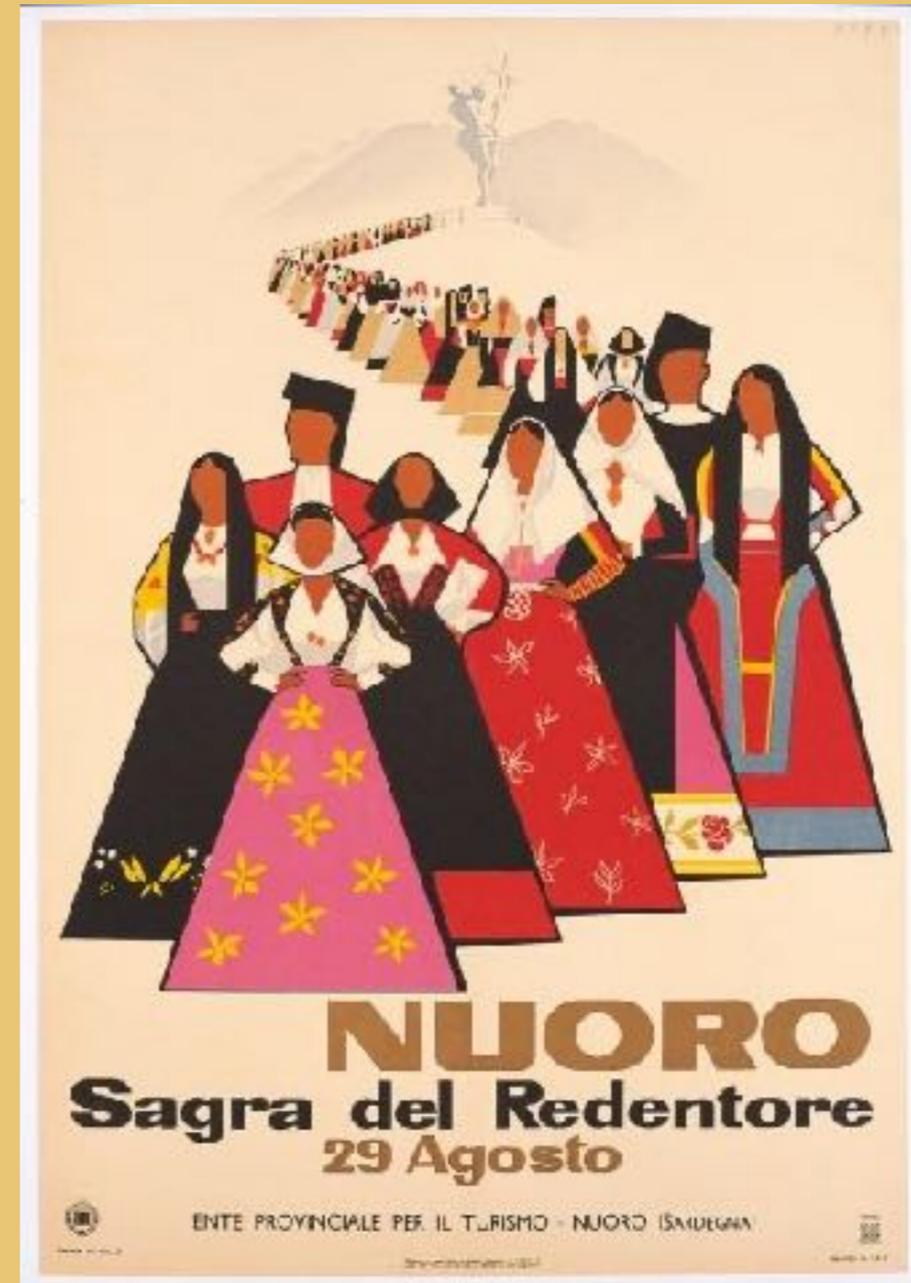
Arnaldo Manifesto pubblicitario,
Trentino -Mario Puppo (1950)



Cartellone pubblicitario -Finale
Ligure, Mario Puppo (1950)



Mario Puppò, 1953



Mario Puppò, 1954

ANNI '60

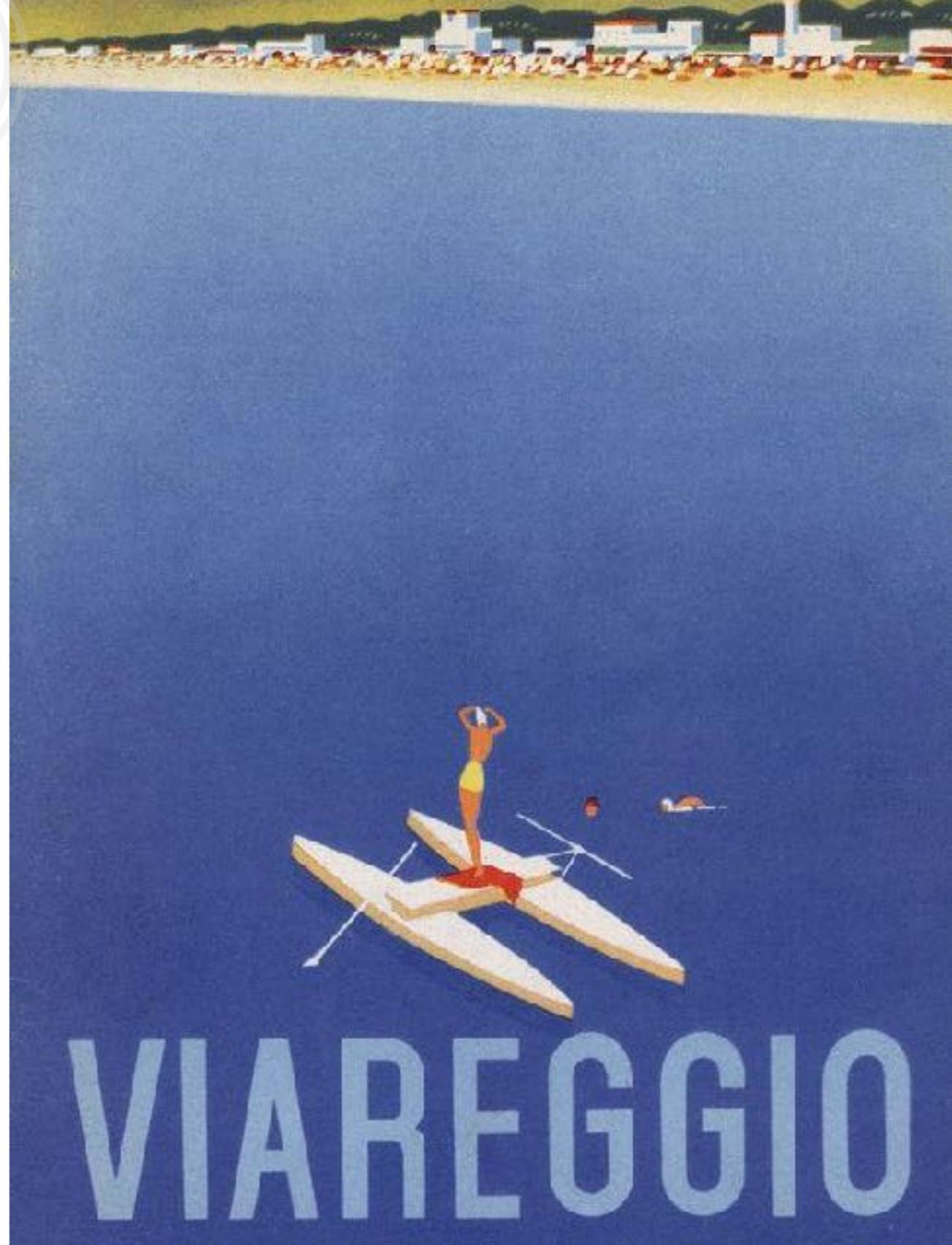
ANNI DEL BOOM

Presa di coscienza del potenziale delle
località italiane

Costruzione dell'offerta turistica

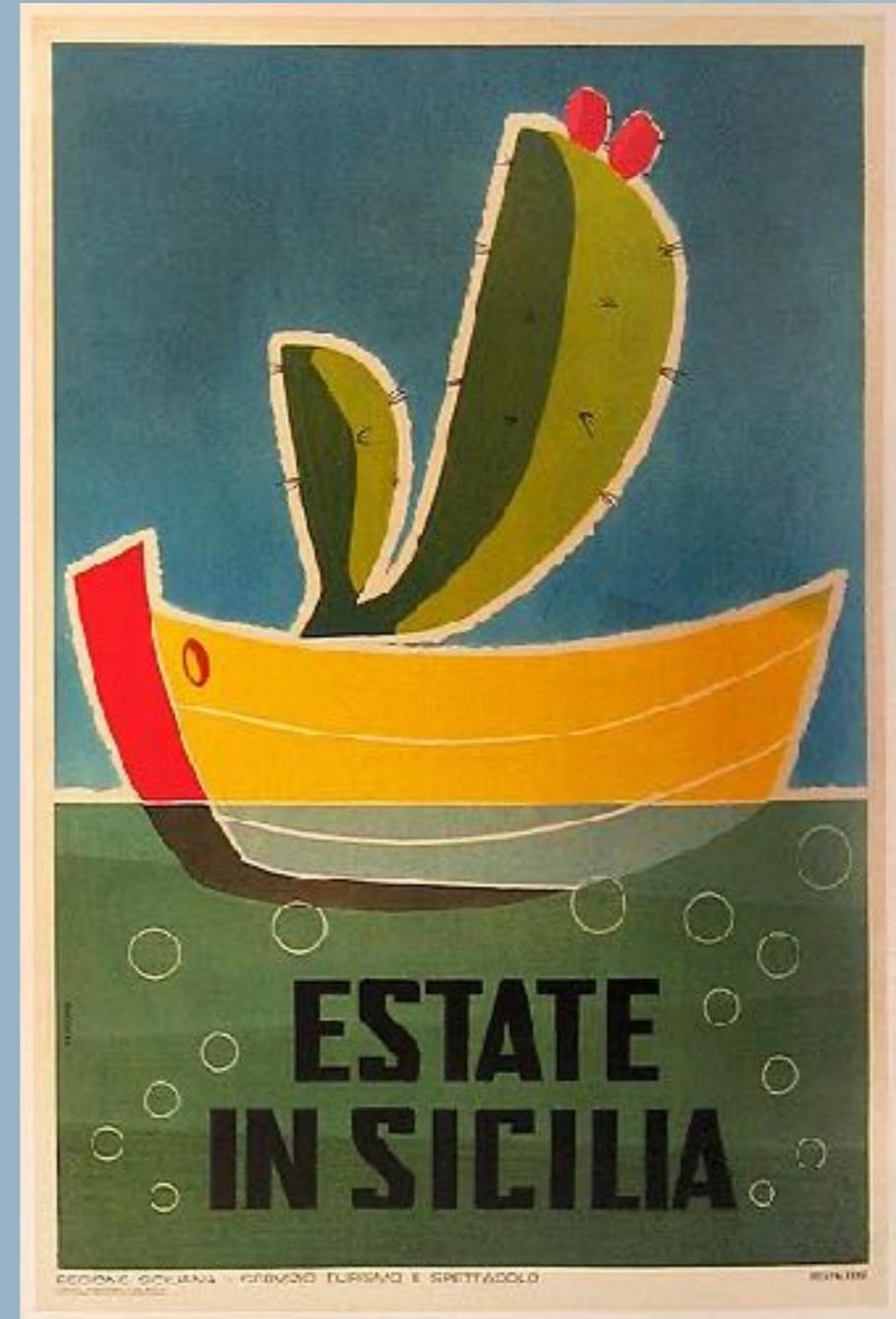
1959: anno di nascita del Ministero del
Turismo

L'incremento dei flussi turistici interni
è affiancato dall'aumento degli arrivi
internazionali: **con una crescita di circa
il 6,5% annuo, l'Italia costituisce la
prima meta mondiale.**





Napoli, 1960



Estate in Sicilia, c.1960

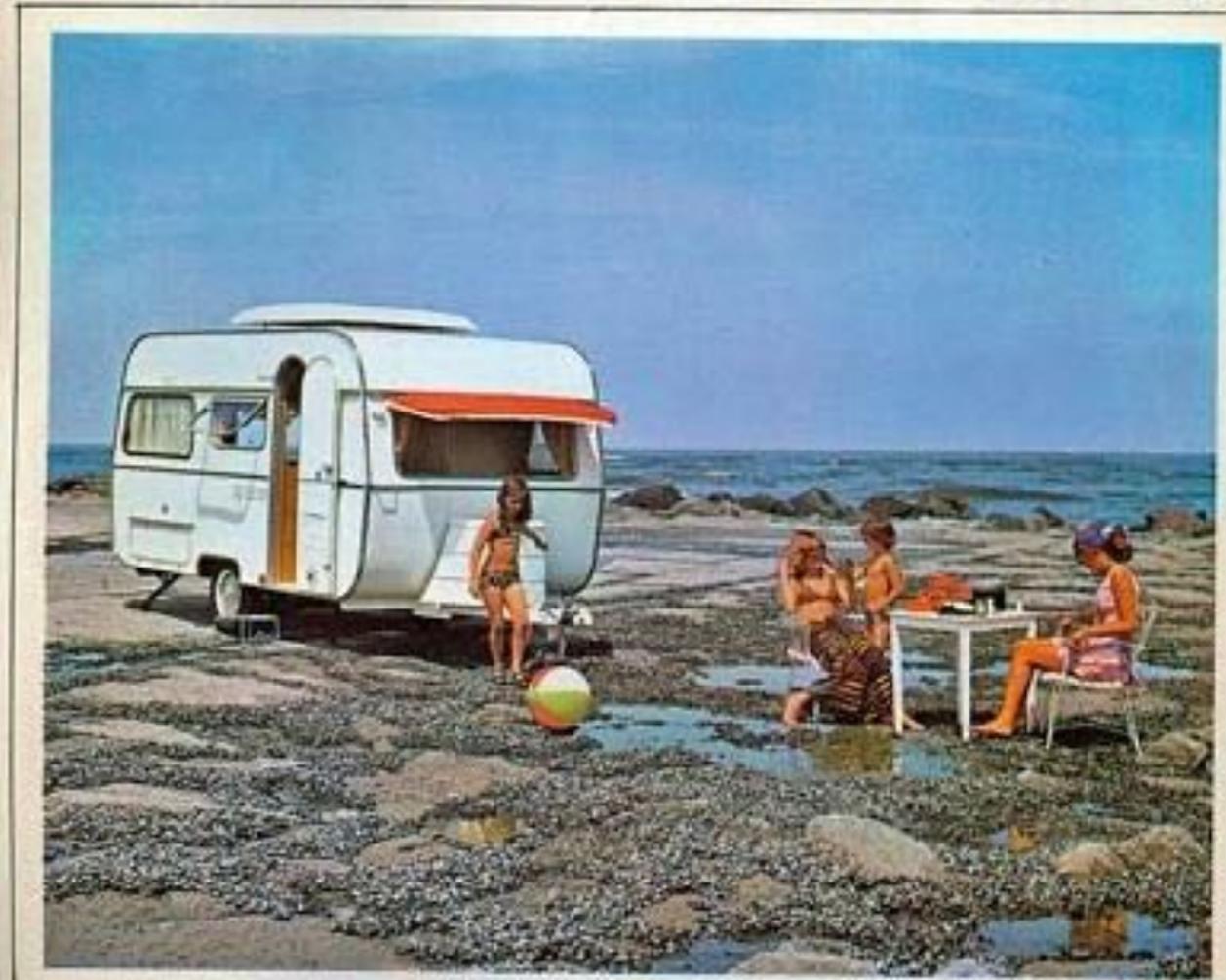
ANNI '70

LA CRISI PETROLIFERA

In vacanza si va in campeggio e ci si muove in autostop

Con la crisi petrolifera anche il turismo subisce una battuta di arresto

Il turismo riparte anche grazie alla liberalizzazione delle tariffe aeree che apre nuove prospettive di sviluppo.



Importatore per l'Italia:
Centro Caravan De Reu
di Notario e Bonati, s.n.c.
96, Corso Trieste
10024 MONCALIERI (Torino)
telefono: 64.00.62



Centri Vendita:
Esposizione - Viale Lombardia, 25
MONZA (MI)
Concessionario - Fassone C.
Fr. Valterza, 63 - QUARTO (ASTI)

**Esperienza europea nella
costruzione delle vostre caravan**

"I challenge you to break my World Record for the most miles traveled by bus in 30 days."



"The Guinness World Record for the most miles traveled by bus in 90 days is 17,104 miles. But who has the money to ride a bus for 90 days?"

So I established my own World Record: 12,147 miles in 30 days.

You say, there's a record I could get my teeth into, but not my wallet. Still no problem.

Trailways offers a number called Eaglepass: 30 days of unlimited travel for \$175, 60 days for \$250. How many guys have become living legends for a measly 1.44068 cents a mile?

Other companies have similar deals, but I chose a Trailways bus for its great ride, comfortable seats, and you know what else? Mother says they have clean toi-tois.

America is waiting for a new breed of red-blooded, two-fisted adventurer who will accept my challenge. Can you cut the ketchup? If so, give your travel agent a ring. Or mail the coupon. This could just be your first step to immortality."

- I accept your challenge, but not your shams. Send me more information on Eaglepass.
- I'm every adventurer, but not that crazy. Just send me more information on Eaglepass.

Name: _____
 Address: _____
 City: _____ State: _____ Zip: _____
 Mail to: Trailways Eaglepass, 2805 Logan St.,
 Dallas, Texas 75215

Trailways
THE BEST BUS GOING.



A HOLIDAY FOR ALL SEASONS

When winter's frigid fingers probe the wind-swept flat lands, the up lands and low lands of the country, and it looks like the turn of time is over for another year... forget it! You own a Royal Holiday. That means that no matter how loud and blustery the wind howls or to what depths the temperature tumbles, your Royal Holiday is a cheerful, cozy, dependable island of warmth and comfort. You're the folks who like to make travel trailers a year-round adventure. It's another reason why Royal Holiday owners proudly point to their travel trailer as the one that truly offers a Holiday for all seasons. And, Holiday Rambler Corporation's exclusive Automatic Stabilization Control System makes winter trailering so much safer... just as it does the whole year through. The Royal Holiday has been tested on the Alaskan Highway to assure you of top quality and safety.



Holiday Rambler Photos Travel Trailer (1972)

Trailways (1976)

SLEEPING MAY BE THE LAST THING YOU'LL WANT TO DO.

Hyatt Regency San Francisco at Embarcadero Center

HYATT HOTELS

800-228-9000 gets you 57 Hyatt Hotels world wide.
Toll free.

Hyatt Hotels

The Côte d'Azur of France—
azure skies, azure water, golden sunshine and a great welcome!

The French are going over all the reasons to visit...
What's more, the French really mean it. The Côte d'Azur really has everything you need for a great vacation.

The French Coast is a beautiful and...
All the way from the villages of...
Free booklets. Mail the coupon, and you will receive more...
In the French Government...
Please send me information about...
Name: _____
Address: _____
City: _____
State: _____
Zip: _____

Carlton Hotel France Vintage (1970)

ANNI '80

IL TURISMO DI MASSA

L'Istat rileva che nel 1985 va in vacanza (lunga) **il 46% della popolazione**

Le località considerate di élite, sulle coste e in montagna, da sempre dominio esclusivo dell'aristocrazia e dell'alta borghesia, si aprono ai nuovi turisti

Sono gli anni delle agenzie e dei villaggi vacanze, anni in cui ci si apre al mondo ma con molte precauzioni e senza rinunciare alle comodità di casa

WE ARE FLORENCE

Your Florence.
Its beauty, history, joy in living, summed up in one legendary hotel.

Hotel Excelsior

We are the reflection of our city's treasured heritage. In fine carved woods and lustrous marble. In the delicate flavoring of our regional cuisine. And in the exceptional service that makes ours the favored address in the City of the Renaissance. Stroll to our doorway. Encounter the grandeur that is Florence... on the bank of the river Arno.

There are 20 other legendary CIGAHOTELS throughout Italy, including: VENICE Hotel Danieli, Hotel Grati Palace • ROME Hotel Excelsior, Le Grand Hotel MILAN Hotel Palace, Hotel Principe & Savoia. For information and reservations, contact your Travel Agent or CIGAHOTELS, 745 Fifth Avenue, New York, NY 10022.

Vintage Air Service Security Mark



**A CLUB MED VACATION
BEGINS WHERE
CIVILIZATION ENDS.**

Imagine for a moment: nothing. No clocks. No ringing phones. No traffic jams. No radio. No newspapers. No crowds.

Now imagine this: An island village where squa-
re-tooth brush dazzling white shores. Where lush green
palm fronds line wandering pathways. Where crystal blue
skies change magically to golden sunsets.

Where you can indulge in everything from wind-
surfing, snorkeling and tennis to afternoon classics
in water aerobics or painting. To secluded moments on
miles of sun-drenched beach.

Imagine not just three meals, but three gourmet
banquets every single day. With freshly baked breads
and pastries and free-flowing wine.

Where evenings are always filled with entertain-
ment, dancing and a special atmosphere that turns
new faces into old friends in moments.

If all this captures your imagination, drop by and
see your travel agent or call 1.800.CLUB.MED. It just
may be the beginning of
the end of civilization as
you know it.

CLUB MED
The antidote for civilization.



**San Diego's best
just keeps getting better.**

Sea World is a living, changing place —
also with new animals to meet and new ways to have fun
every time you visit. Shamu and his trainers constantly give
you the world's newest, most thrilling animal show.

You'll tip over our new dolphin show and this summer
"Up With People" direct from their Super Bowl appearance,
will lift your spirits with their new show. Bring your family
back to Sea World. It's a whole different world every day.

You've gotta see what's new at
Sea World
Mission Bay, San Diego

ANNI '90

E LE NUOVE TECNOLOGIE

Oltre al viaggio di vacanza diventano comuni le trasferte di lavoro, diventate molto più agevoli, veloci ed economiche

Mete preferite per le vacanze sono le spiagge esotiche così come gli States

“Viaggi senza frontiere ma in completo relax (Repubblica, 1991)

“Stati Uniti o riviera purché sia vacanza” (Repubblica, 1994)



Let's just go!

Get away for a few days to the beautiful United States Virgin Islands—the American paradise in the Caribbean. Ten thirds of lovely St. John is a protected national park. In St. John's beautiful Back Beach, and St. Thomas' Magen's Bay is called "one of the three most beautiful beaches in the world." Just think of all the beautiful beaches, historic towns, world-class dining and world-class shopping. For your travel agent or call 1-800-357-3270.

St. Croix St. John St. Thomas
The American Paradise, United States Virgin Islands
Member of the American Overseas Travel Association, U.S. Dept. of State, P.O. Box 100

US Virgin Island St Croix John Thomas Photo (1993)

WASHINGTON, DC FEEL THE PULSE.

MOVE TO THE MAGICAL RHYTHMS OF AMERICAN PLAYGROUND. TODAY, WASHINGTON IS ALIVE WITH SIGHTS, SOUNDS AND BARGAINS. WEEKEND HOTEL RATES BEGIN AT JUST \$19 PER NIGHT, AND FOR NO CHARGE AT ALL, YOU CAN DISCOVER WASHINGTON'S NEIGHBORHOODS, STREETS, AND UNEXPECTED TREASURES. WALK AMONG MUSEUMS AND MONUMENTS OR RELAX IN THE CAFES AND CATERIES. THEN AS NIGHT FALLS, SWING TO TEMPOS THAT ONLY WASHINGTON CAN SET. CALL FOR A FREE BROCHURE AND JOIN THE PARTY IN YOUR NATION'S CAPITAL.

1-800-422-8644

WASHINGTON DC
adhp.com

Bermuda Travel Beach Golf (1964 Committee to Promote's Washington, DC (1993)

ANNI '00

INTERNET E TURISMO PERSONALIZZATO

Nel 2001 gli italiani hanno scelto via Internet quasi un milione di pacchetti vacanze e un italiano su due è andato in villeggiatura scegliendo come meta per il **90,6% l'Italia**

Importante ingresso nel mercato dei viaggi dei teenagers, per cui nascono attività su misura

Comincia a svilupparsi una **fortissima differenziazione dell'offerta** con viaggi a tema, spazi e strutture differenziate con accoglienze specifiche per animali, famiglie, per cultori o amanti di specifiche attività 2003





ANNI '10

SOCIAL NETWORKS E TURISMO ESPERENZIALE



Booking.com



ENTRARE NELL'OPERA

Giovanni Anselmo, 1971



“ Tutti ancora dormivano. Ho aperto la porta e mi sono messo a correre, come quando ero bambino. ”

David, avvocato - I prati del Trentino, giugno 2008 - foto Alex Majoli/Magnum Photos



ESPERIENZE VERE



THE ARTIST IS PRESENT

Marina Abramovic, Moma-New York, 2010



CUCINA CONDIVIDI INCONTRA

Conosci nuovi amici ad un evento di [#SOCIALEATING](#)

Dove vuoi mangiare?

CERCA

COME
FUNZIONA?



couchsurfing

Share your life

Find hosts to stay with in over 100,000 cities
and connect with travelers from all over the
world.

[Sign Up](#)

[Log In](#)

BENVENUTO A CASA

Affitta alloggi unici dagli host locali in 190 paesi.

Come Funziona

Dove vuoi andare?

Check-In

Check-Out

1 Ospite



Cerca

Solo per il weekend

Scopri nuovi fantastici posti vicini a casa.

Ovunque vai, vivici. Prenota degli alloggi unici e vivi la città come una persona del luogo.

Dove Rovereto, Italy	Quando Check-in → Check-out	Ospiti 1 ospite ▼	Cerca
-------------------------	--------------------------------	----------------------	--------------

Esplora i preferiti di Airbnb



75€ Charming House in La Trinité s/mor
★★★★★ 102 recensioni



27€ una casa speciale
★★★★★ 242 recensioni



152€ Unique location with private bosch
★★★★★ 35 recensioni

IL CO-LIVING

L'EVOLUZIONE DELL'ABITARE

Il lavoro si caratterizza sempre più secondo logiche di flessibilità

Aumento nella popolarità dei viaggi da soli

Aumento dell'età in cui le persone si «stabilizzano» in un luogo

ACQUISTO DELL'ACCESSO
ALL'ABITAZIONE IN DIVERSE PARTI DEL
MONDO



Roam is an international network of coliving spaces.

[BOOK NOW](#)

OR

[LEARN MORE](#)

ROAM

MAKE THIS LIFE A WONDERFUL ADVENTURE

GLOBAL VILLAGE

Il fenomeno del «noleggio/affitto a breve termine» sta prendendo piede sempre di più e, a partire dagli appartamenti per le vacanze, alle auto e biciclette, sta invadendo settori nuovi della vita quotidiana.

Un trend particolare che si sta affacciando sulla scena del mercato del viaggio riguarda il noleggio di abiti durante la vacanza alcuni hotel infatti si stanno attrezzando per fornire al viaggiatore la possibilità di viaggiare senza bagaglio e noleggiarlo direttamente sul posto, aiutato da nuove professionalità quali ad esempio la figura del «fashion concierge».

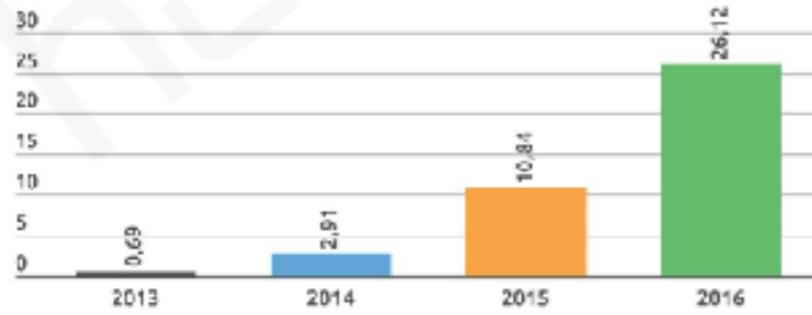
Tale tendenza riflette e si uniforma alle caratteristiche dei giovani contemporanei, che secondo analisi di mercato sono i maggiori consumatori di servizi di «affitto» e «noleggio» di beni di consumo dalle biciclette alle scarpe e borse di marca.





Hasta 2016, Uber ha captado 11.500 millones de dólares y la compañía estaría valorada en 62.500 millones de dólares, pendiente de su futura salida a bolsa

Ingresos mundiales de Uber, en miles de millones de dólares



Uber, la più grande compagnia di taxi al mondo non possiede veicoli



AirBnb, il più grande fornitore di alloggi, non possiede immobili



Facebook, il più famoso media al mondo, non produce contenuti

justgood
tourism





SIGHTFEELING

Non solo sightseeing

LA NUOVA DOMANDA:

Turisti in cerca di
esperienze

I turisti, con motivazioni
differenti sono in cerca di:

**NUOVI
LUOGHI**

**AVVENTURE
ED EMOZIONI**

**ANGOLI
MENO NOTI**

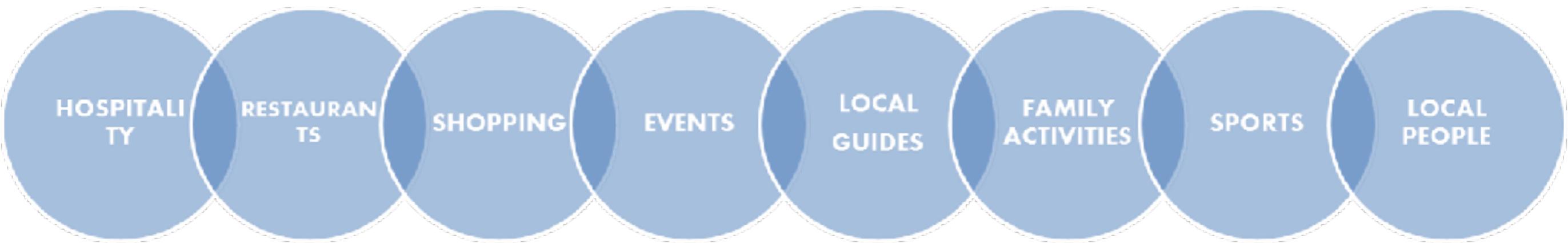
**INCONTRI CON
LE PERSONE
DEL LUOGO**

**PRODOTTI
ENOGASTRONOMICI
DEL TERRITORIO**

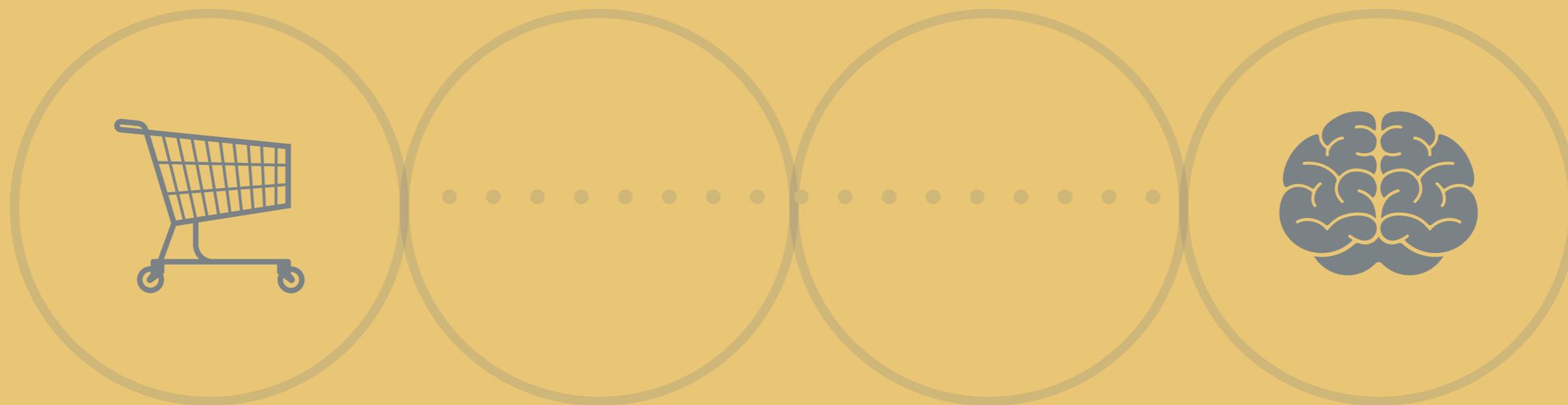
**“PILLOLE” DI
CULTURA
LOCALE**

L'ESPERIENZA DELL'OSPITE

È data dall'insieme delle interazioni con i fornitori di servizi della destinazione



IL VALORE DELL'ESPERIENZA



IL PRODOTTO
TURISTICO SI
COMPRA

UN'ESPERIENZA SI
RICORDA



L'ESPERIENZA

È il nuovo status symbol

IL MARKETING DELLE DESTINAZIONI

Dai territori alle esperienze

Promuovere una
destinazione a partire solo
dal territorio non basta più

La vera sfida per le destinazioni è
passare dall'offrire territori ad offrire
esperienze coerenti con le motivazioni/
passioni di target differenti



**COSTRUIRE LA PIATTAFORMA
DELLE ESPERIENZE PRIMA
DELLA LORO PROMOZIONE**

**L'ESPERIENZA
TURISTICA**

**SVILUPPO E CURA
DELL'OFFERTA**



L'ESPERIENZA DEL TURISTA



ANALIZZARE L'ESPERIENZA TURISTICA

IL METODO ST. GALLEN



COSA DEFINISCE?

- Il profilo del turista
- Cosa fa e dove va
- Cosa funziona e cosa no per ogni tipologia di esperienza turistica
- Idee e proposte

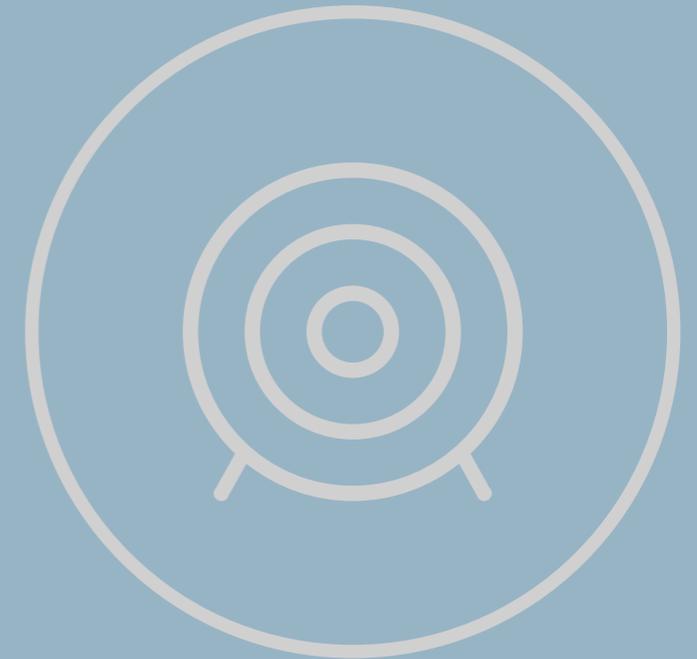
IL RUOLO DELLA DESTINAZIONE



STRATEGIA



**COINVOLGIMENTO E
SUPPORTO DEGLI
STAKEHOLDERS**

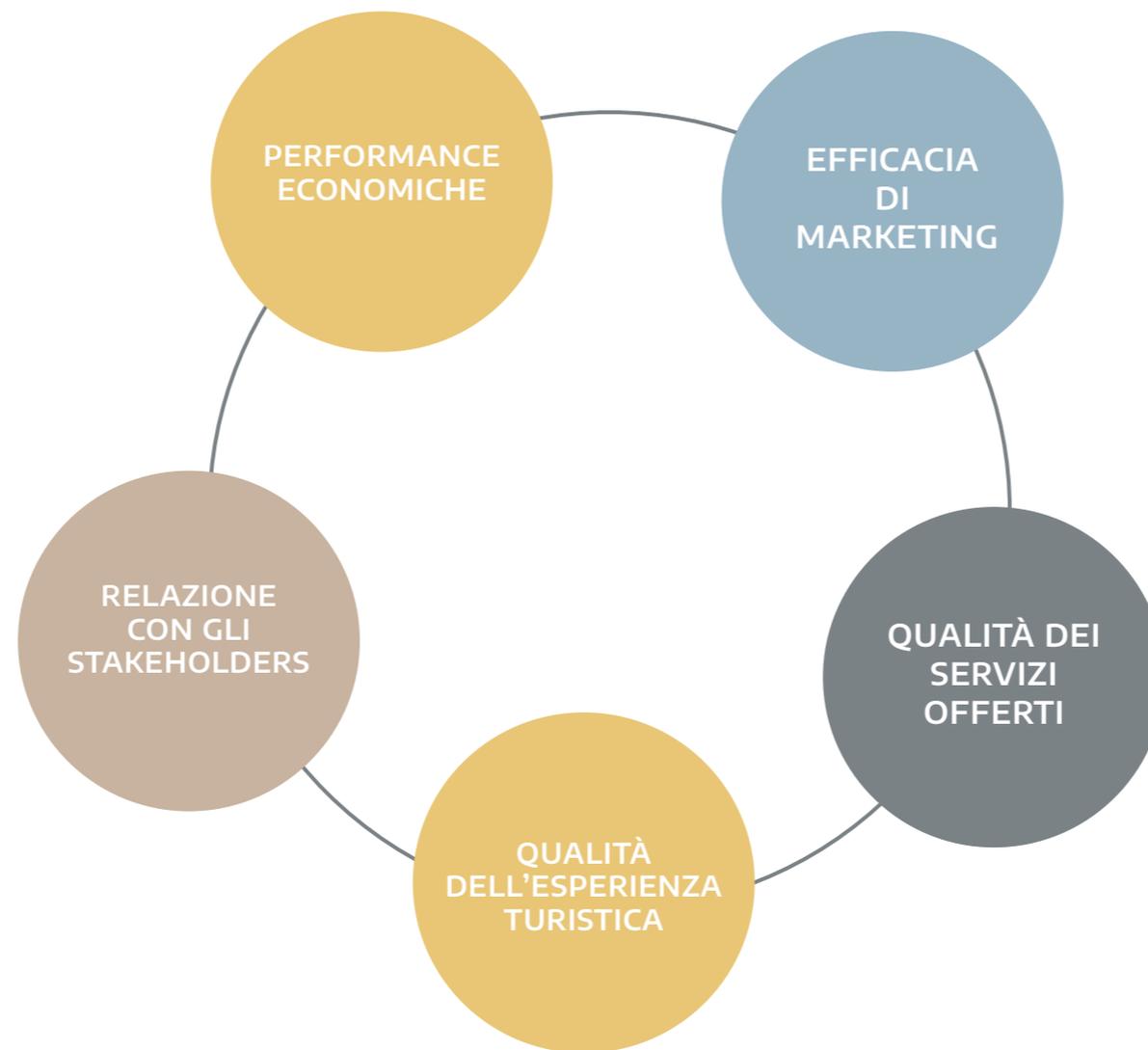


SETTING THE STAGE

COME SI FA?



LE DIMENSIONI DEL SUCCESSO DI UNA DESTINAZIONE



IN SINTESI

PRODOTTO
VS ESPERIENZA

TURISTA
VS VIAGGIATORE
VS RESIDENTE
TEMPORANEO

POSSESSO
VS ACCESSO E
CONDIVISIONE

MASSA
VS UNICITÀ

Grazie per l'attenzione!